

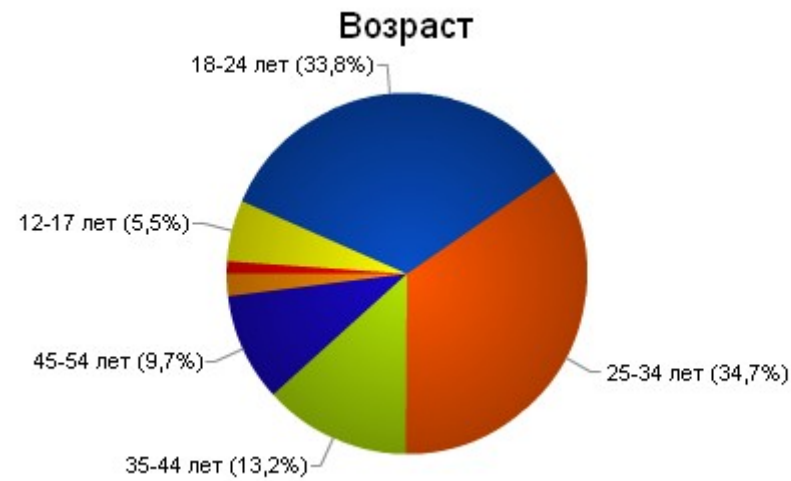
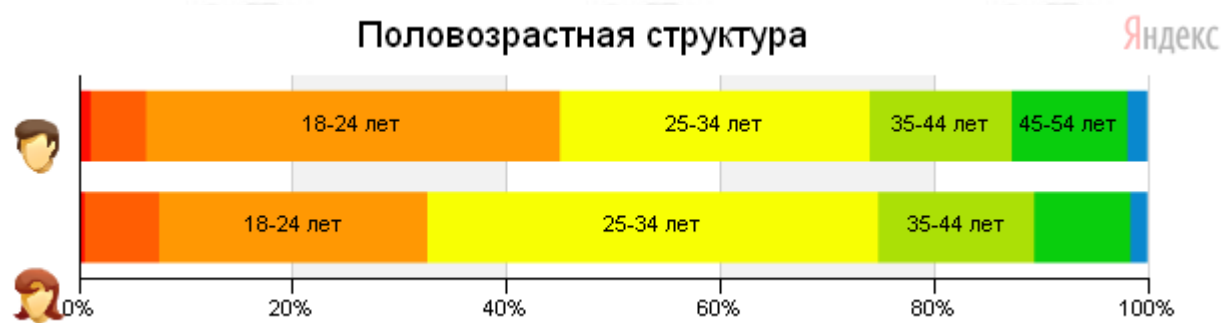
Аудитория сайта

Ежемесячно сайт посещает 30 тысяч посетителей, которые просматривают 60 тысяч страниц.

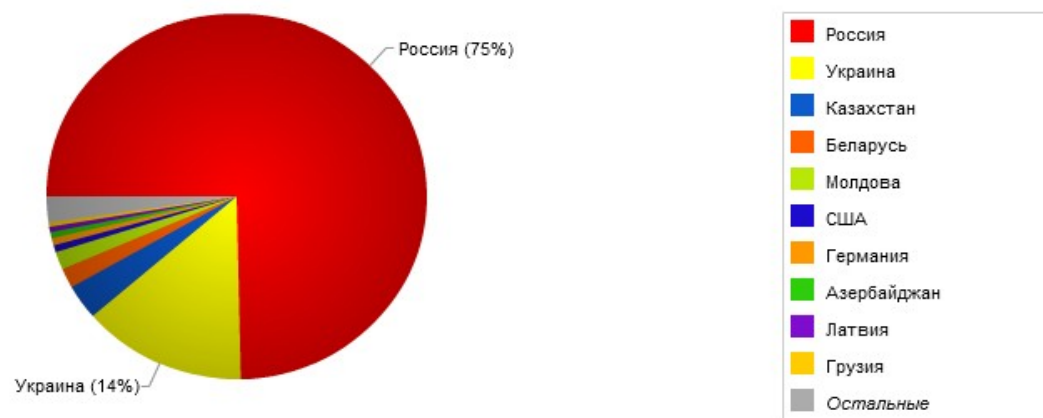
75% посетителей Журнала о роскоши **VIPClass.org** переходят на сайт через поисковую рекламу и поисковые системы. Запросы и ключевые фразы соответствуют названиям известных брендов в мире роскоши (таких, как Porsche, Chopard, Tag Heuer), а также товарам и услугам премиум-сегмента.

Посетители сайта **VIPClass.org** – это потенциальные потребители **товаров и услуг класса люкс.**

Демография посетителей

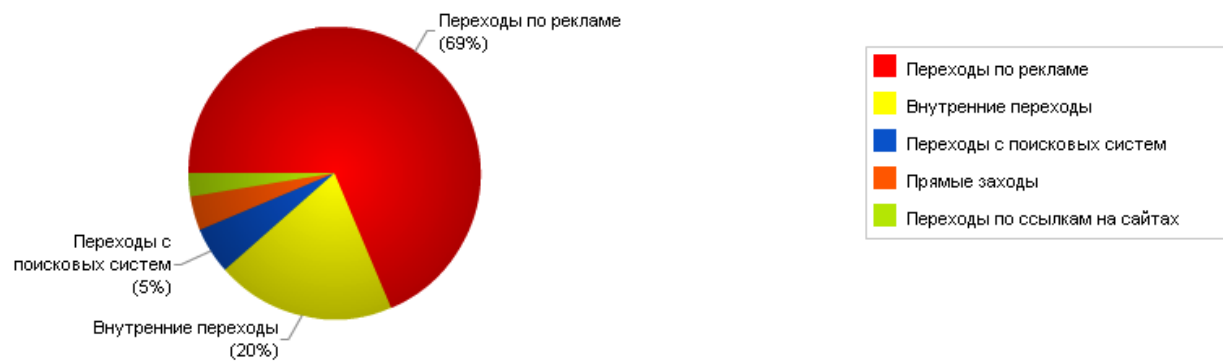


География и источники посетителей



Источники трафика: сводка

Яндекс



Потенциальные рекламодатели

Наши потенциальные рекламодатели – производители товаров и услуг класса люкс. Это автосалоны, ювелирные салоны, магазины часов, бутики, салоны красоты, туристические агентства, магазины электроники, агентства элитной недвижимости, производители и продавцы яхт, авиакомпании.

Исследование аудитории сайта

Исследование аудитории Журнала о роскоши **VIPClass.org** производится при помощи сервиса «Яндекс-Метрика».

При необходимости редакция готова предоставить полный доступ к статистике для потенциальных рекламодателей.

Контакты

По любым вопросам, включая размещение рекламы и сотрудничество, обращайтесь:

Телефон: +380 96 339-16-87

Украина, г. Севастополь

Web: <http://vipclass.org>

E-mail: admin@vipclass.org

ICQ: 360-666-788